**torek, 24. marec 2020**

**LS2 8.A – 7 učencev in LS2 8.C – 9 učencev – 7. šolska ura - poslano 16-im učencem v Komunikacijo - Kanali in Spletno učilnico na spletni strani šole**

Pozdravljeni učenci!

Tudi to uro boste nadaljevali izdelavo Uporabne (industrijske) grafike - plakata v obliki reklame.

Doma na list A4 format ali risalni list A3 format nadaljujte plakat v obliki reklame s proizvodom po lastni izbiri v tehniki slikanja s suhimi barvicami in flomastri.

Še nekaj napotkov za izdelavo reklame:

Plakat sestavljata slika in besedilo, ki morata biti jasna in pregledna, da ju hitro razumemo ter barvno učinkovita, da ju lahko hitro opazimo.

Slika mora biti tudi preprosta, nazorna, izvirna in privlačna. Besedilo pa mora biti prodorno in drzno, kratko in hitro berljivo, pa tudi duhovito in domiselno.

Namen reklamnega plakata je, da oglašuje predvsem trgovsko blago, lahko pa tudi sejme in različne razstave (pohištva, tekstila,knjig…).

V kolikor se vidimo naslednji teden v šoli, bomo izdelek pregledali pri pouku.

V primeru podaljšanja učenja na daljavo se o nadaljnji vsebini dogovorimo naslednji torek.

Za vprašanja mi lahko pišete preko easistenta ali po mailu na gordana.stucin@os-franaerjavca.si.

Lep pozdrav,

učiteljica likovne umetnosti