Oglaševalsko besedilo

1.

|  |
| --- |
| Istrski kolesarski maraton |
| 24. september ob 10. uri |
| Portorož |
| na spletni strani www.istrski-kolesarskimaraton.si |
| 13 km, 49 km, 77 km |
| X |

2. Da bi bralce seznanili s kolesarsko prireditvijo./Da bi privabili zainteresirane.

3. Ker je želel na prireditev privabiti čim več ljudi.

5. Poudarjene so prednosti prireditve, besedilo vsebuje nebesedne spremljevalce (npr. fotografija, različne barve, različna pisava)

6.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. OGLAS | 2. OGLAS | 3. OGLAS | 4. OGLAS |
| Pomurske mlekarne | Rog | Paloma | Fructal |
| mlečne izdelke – pinjenec, mleko, maslo in sir | Pony kolo | toaletni papir | smutije |
| zaklad, neokrnjena narava | kolo prvakov | vikend razvajanja v luksuzni hiški Nebesa, kopalni plašči, nagradna igra | vaš idealen obrok sadja |
| Beli zakladi neokrnjene narave | Pony kolo prvakov | Skrben dotik nežnosti. | Vaš idealen obrok sadja na poti. |
| logotip podjetja, slika | logotip podjetja,slika | slika | logotip podjetja, slika |

8.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1. OGLAS ZA podjetje/ trgovino MrPet | 2. OGLAS ZA nezgodno zavarovanje Zavarovalnice Triglav |
| prijetni zvoki | X | X |
| humor | X |  |
| besedne igre in pesniška sredstva |  | X |
| podobe, ki si jih zlahka predstavljamo | X |  |
| dobre lastnosti izdelka oz. storitve | X |  |
| ugodne cene in možnost popusta |  | X |

9. a) Na družbenem omrežju./Na Facebooku.

b) sponzorirano: plačan oglas

Všečkaj stran.: Klikni gumb, da ti je stran všeč.

Furam Krvavec.: Smučam na Krvavcu.

c) fotografija, emotikon/čustvenček, logotip

č) Furam Krvavec.

d) Sonček je in smo skuštrani ..., doživite dobro mero adrenalina, nepozabne dogodivščine

11. a) 1. besedilo nagovarja, naj se v primeru prometne nesreče na avtocesti pravilno razvrstimo in tako omogočimo reševalcem hitrejši dostop do ponesrečencev.

2. besedilo nas nagovarja, naj ne mečemo petard, ker se jih živali bojijo.

3. besedilo nagovarja k darovanju krvi.

b) Ne, saj ne oglašujejo izdelkov, ampak spodbujajo k pozitivnim dejanjem.

c) Npr.:

1. besedilo: Agencija za varnost prometa, DARS (Družba za avtoceste v RS), gasilci, reševalci, policisti, ministrstvo za notranje zadeve

2. besedilo: ljubitelji živali, kinološka društva, Društvo za zaščito živali

3. besedilo: Rdeči križ Slovenije, Zavod Republike Slovenije za transfuzijsko medicino, zdravstveni domovi, bolnišnice

12. a) Obe besedili govorita o mešalniku Nutri Power blender.

b) Prvo besedilo je daljše, opisuje mešalnik Nutri Power blender in njegovo delovanje; drugo besedilo je krajše, dodana je fotografija, želi prepričati stranke, naj mešalnik kupijo.

Prvo je objektivno, drugo pa subjektivno.

Opis naprave. Naštete so značilnosti izdelka (npr. za kaj ga uporabljamo, kakšna je njegova sestava, kako deluje), glagoli so v 3. os. ednine.

idealna izbira, zagotoviti hranljive, vitaminov polne obroke

nebesedni elementi: fotografija, na kateri so aparat, vrč, zelenjava in sadje