Snov od 15. 4. 2020 do 17. 4. 2020 - Mojca Batič Škarabot

**8. a, c in 8. c - 4. in 5. skupina**

Pozdravljeni osmošolci,

v drugi polovici tedna se boste srečali z novo besedilno vrsto, in sicer reklamo. To je posebno besedilo, ki vključuje tako besedilno sporočilo kot sliko in glasbo. Gre za eno ustvarjalnejših besedil, ki morajo nujno slediti dogajanju v družbi ter človeškemu psihološkemu ustroju, saj je njihov namen, posameznika prepričati v nakup.

Delo nadaljujete v vijoličnem delovnem zvezku. Poglavje najdete na strani 65. Ker je potrebno reklame tudi poslušati, poiščite e-učbenike na spodnjem že znanem naslovu:

https://www.devetletka.net/novice/Osnovnim-in-srednjim-solam-odprt-dostop-do-vseh-e-gradiv

 Da bi lažje organizirali svoje delo, vam predlagam sledečo razporeditev:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Vijolični delovni zvezek | Dan  | Opombe |
| str. 65-67 | sreda (15. 4. 2020) |  |
| str. 68-71 | četrtek (16. 4. 2020) | Do 12. naloge.  |
| str. 71-72 | Petek (17. 4. 2020) | Od 12. naloge.  |

Nekaterih nalog ni mogoče narediti v skladu z navodili zaradi razmer, ki trenutno so, zato jih poskusite opraviti kot lahko. Take so npr. naloge na str. 71 in 72, od naloge 13 do 17. Za te naloge premislite sami pri sebi in si vsak zase oblikujte predloge.

Za pomoč vam pošiljam razlago v wordu in rešitve, da si boste odgovore lahko pregledali.

Ostanite zdravi in lep pozdrav, vaša učiteljica.